



| Día Europeo de la Creatividad Artística

CreaVA 25

| Sesión especial: Perranube Studio / Visual Creative



Perranube Studio

Fotogramas. 2'56"

Showreel, 2025. 2'51"

La propiedad del nombre, 2024. 3'30"

Visual Creative

Pieza Patrimonio Vivo de CyL. 2'30"

Alfarería Mari Carmen. 10'30"

Revelado, 2025. 3'32"

Brannia Ossaria, 2025. 21'00"

La Fundación Municipal de Cultura y el proyecto CreArt organizan una nueva edición de la muestra anual CreaVA. Este 2025, del 25 de abril al 30 de mayo, celebra su duodécima edición con 22 jóvenes creadores que presentarán 19 propuestas de exposición y actuaciones en vivo en bares, galerías, locales comerciales y otros espacios culturales.

El objetivo es seguir acercando al público el trabajo de artistas emergentes de la ciudad, interviniendo espacios cotidianos que en muchas ocasiones ya actúan como plataformas de difusión cultural, acogiendo teatro, música o exposiciones. Este año, además, se suman nuevos espacios colaboradores y una artista invitada desde la red europea CreArt 3.0, ampliando las rutas y reforzando la red de colaboración entre creadores, ciudadanía y ciudad.

PERRANUBE STUDIO

Roco Gómez Magaña (Valladolid, 1999)

La propiedad del nombre es una obra que reflexiona sobre el poder de los nombres propios y su impacto en la identidad. A través de esta obra, Perranube Studio explora cómo el acto de nombrar algo puede invocar su presencia, tocando temas como la identidad, el amor, el miedo y la ausencia. El lenguaje se convierte en una herramienta que conecta pensamientos y crea vínculos, aún sin la presencia física de lo nombrado.

Perranube Studio fue fundada en 2020 por Roco Gómez Magaña, cineasta de Valladolid. Roco, graduada en Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos por el Instituto RTVE, ha trabajado en publicidad y comunicación antes de dedicarse de lleno a su propio proyecto. Su trabajo abarca cortometrajes, videoclips y documentales. Su último proyecto, *La propiedad del nombre* (2024), ha sido galardonado con el primer premio en el Certamen Arte Joven de CyL y Mejor Videoarte en el 16/9 Film Fest. En este cortometraje, Roco utiliza la técnica de animación mixed-media, llevando el cine a nuevas fronteras artísticas y explorando las profundidades del lenguaje y su relación con nuestra identidad.

VISUAL CREATIVE

Pablo García Sanz (Valladolid 1985)

Miguel Sánchez González (Palencia 1986)

Castilla de Cine es una propuesta de Visual Creative que explora el patrimonio cultural y humano de Castilla y León. A través de la serie *Patrimonio Vivo*, realizada para FOACAL, presenta un archivo documental sobre las tradiciones y las personas que preservan el Patrimonio Cultural Inmaterial de la región, con un enfoque especial en las mujeres alfareras de Aliste (Zamora).

La segunda parte de *Castilla de Cine* presenta dos documentales inéditos para CreaVA25: *Revelado*, dirigido por Pablo García Sanz, sobre la importancia de la fotografía en momentos sociales, y *Brannia Ossaria*, dirigido por Miguel Sánchez González, que cuenta la historia de las familias fundadoras de Brañosera, clave en los orígenes de Castilla.

Fundada en 2010, Visual Creative se dedica a promover la cultura y el turismo de Castilla y León. Ha producido documentales como *Comuneros* (2021) y *¡FOLK!* (2018), y participado en más de cuarenta cortometrajes y videoclips, además de colaborar en campañas turísticas y programas de televisión.